

TY Alltagshelden

Website-Relaunch & Funktionsausbau

Projektdokumentation für Portfolio, Übergabe und Weiterentwicklung

Projekt	Modernisierung und funktionaler Ausbau der Website ty-alltagshelden.com
Kunde/Marke	TY Alltagshelden – Reinigung & Alltagshilfe
Umsetzung	Yannick Ihl / TY Digital Studio
Aktueller Stand	Stabile Arbeitsversion v58 mit Google-Bewertungslink
Schwerpunkt	Responsive One-Page-Website mit Branding, Kontaktlogik, Dark Mode und Barrierefreiheit
Status	Onlinefähig; weitere Optimierung nach Live-Tests möglich

Kurzbewertung: Die Website ist als lokale Unternehmensseite mit Sonderfunktionen deutlich über einem einfachen Baukasten-Onepager einzuordnen.

1. Projektüberblick

Für TY Alltagshelden wurde eine bestehende Website schrittweise modernisiert, visuell gestärkt und funktional erweitert. Ziel war eine vertrauensvolle, freundliche und mobile-taugliche Unternehmensseite, die Kunden schnell zu Kontakt, Leistungen, Einsatzorten, Jobs und Bewertungen führt.

Projektziele

- professionellerer Markenauftritt für Reinigung und Alltagshilfe
- schnelle Kontaktaufnahme über WhatsApp und Kontaktformular
- klare Darstellung von Leistungen, Angeboten, Einsatzorten und Jobs
- mobile Bedienbarkeit mit robustem Burger-Menü
- Dark Mode mit lesbaren Kontrasten
- Barrierefreiheitsfunktionen wie Vorlesen, Schriftgröße, Lesemodus und Lupe
- rechtliche Basis mit Impressum und Datenschutzerklärung
- Integration eines eigenen Audio-Brandings/Jingles mit steuerbarer Musikwiedergabe
- Vorbereitung echter Google-Bewertungen über ein datenschutzfreundliches Klick-Gate

2. Ausgangslage und Vorher-Nachher-Ansatz

Die erste Version war bereits eine funktionsfähige Grundlage, hatte aber noch Schwächen in visueller Führung, Mobile-Navigation, Dark-Mode-Kontrasten, Kontaktführung und rechtlicher Vollständigkeit. Die Überarbeitung wurde iterativ durchgeführt: testen, Fehler erkennen, gezielt korrigieren und stabile Zwischenstände sichern.

Bereich	Vorher	Nachher / Ergebnis
Design	Basislayout mit weniger visueller Führung	stärkeres Branding, bessere Karten, eigene Servicebilder
Mobile	Burger-Menü instabil / schwer lesbar	hart stabilisierte Burger-Mechanik, bessere Dark-Mode-Kontraste
Kontakt	Kontaktwege noch nicht vollständig gebündelt	WhatsApp, Formularlogik, Job-Bewerbung und Firmenmail integriert
Bewertungen	noch keine finale Bewertungsführung	Google-Profil- und Rezensionslink mit Klick-Gate integriert
Rechtliches	Impressum/Datenschutz noch Platzhalter/gekürzt	PDF-basierte Inhalte integriert und E-Mail aktualisiert
Barrierefreiheit	Basisfunktionen vorhanden	Lupe, Vorlesen, Schriftgrößen und Lesemodus verbessert

3. Umgesetzte Funktionen

Modul	Beschreibung
Branding & UI	Logo-/Header-Mechanik, pinkes TYA-Design, eigene Servicebilder, moderne Karten, Favicon.
Navigation	Sticky Header, zentrierte Navigation, nach unten

TY Alltagshelden · Website-Relaunch & Funktionsausbau

	öffnende Info-Karten, Home-Button.
Mobile UX	Burger-Menü mit Öffnen/Schließen per Button, Menüpunkt, Outside-Click und Escape.
Dark Mode	Dunkler Premium-Look mit verbesserten Kontrasten für Hero, Karten, Menüs und Textbereiche.
Kontaktlogik	WhatsApp Click-to-Chat, vorbereitetes Kontaktformular, Job-Bewerbung per WhatsApp.
Bewertungen	Google-Bewertungsbereich mit Klick-Gate, Profil-Link und direktem Rezensionslink.
Barrierefreiheit	Hilfe- und Vorlesemenü, Lupe, Schriftgrößen, Lesemodus, Links hervorheben, Animationen reduzieren.
Rechtliches	Impressum und Datenschutzerklärung integriert, inkl. Hosting/Kontaktformular-Hinweisen.
Audio-Branding / Jingle	Ein eigener TY-Alltagshelden-Jingle wurde als lokales Audio-Asset integriert. Die Wiedergabe wird bewusst über Musik-Button bzw. Tool-Menü gesteuert, damit Nutzer die Kontrolle behalten und Browser-Autoplay-Einschränkungen nicht stören.

4. Technische Umsetzung

Die Website ist als statische One-Page-Website umgesetzt und kann auf klassischem Webspaces betrieben werden.

Baustein	Einsatz
HTML	Struktur der One-Page-Website mit Sektionen für Start, Leistungen, Team, Jobs, Kontakt, Impressum und Datenschutz.
CSS	Responsives Layout, Dark Mode, Karten, Header, Navigation, mobile Darstellung und visuelle Feinsteuerung.
JavaScript	Burger-Menü, Dark-Mode-Schalter, Musik, Barrierefreiheitsfunktionen, Kontaktlogik und Google-Klick-Gate.
Assets	Logo, Wordmark, Favicon, Servicebilder, Platzhalterbilder, PDF-Dateien und Audio.
Hosting	Bereitstellung über IONOS-Webspaces; vollständiger Upload des assets-Ordners erforderlich.
Audio	Lokales MP3-Asset für den Website-Jingle; Einbindung über HTML-Audio und JavaScript-Steuerung für Play/Pause im Musik-Tool.

5. Rechtliche und datenschutzbezogene Integration

Impressum und Datenschutzerklärung wurden auf Basis der bereitgestellten eRecht24-PDFs in die Website integriert. Die Firmen-E-Mail wurde auf tanja.ihl@ty-alltagshelden.com umgestellt. Google-

TY Alltagshelden · Website-Relaunch & Funktionsausbau

Bewertungen werden nicht automatisch eingebettet, sondern nur über einen Klick bzw. externe Links erreichbar gemacht.

- Impressum mit Anbieterinformationen, Kontakt, Kammerangabe, redaktioneller Verantwortung und Streitbeilegungshinweis.
- Datenschutzerklärung mit Hosting, Kontaktformular, E-Mail/Telefon-Anfragen, Rechten der betroffenen Personen und allgemeinen Pflichtinformationen.
- Google-Bewertungen: keine automatische Einbettung; Profil- und Review-Link werden aktiv per Klick geöffnet.

6. Google-Bewertungen und Unternehmensprofil

Nach Erstellung des Google-Unternehmensprofils wurden folgende Links integriert:

Zweck	Link
Google-Profil ansehen	https://g.page/r/CYWXDL221mEUEBM
Bewertung schreiben	https://g.page/r/CYWXDL221mEUEBM/review

7. Probleme und Lösungen während der Entwicklung

Problem	Analyse	Lösung
Burger-Menü schloss nicht	mehrere alte Event-Listener kollidierten	harte, eindeutige Menü-Steuerung mit definierten States
Dark Mode unlesbar	zu niedriger Kontrast bei Karten und Navigation	separate Dark-Mode-Regeln für Hero, Cards, Menüs und Buttons
Lupe zeigte falschen Bereich	Elementkopie statt Mausposition	Lupe an echte Mausposition und Scrollposition gekoppelt
Bilder fehlten online	mögliche Upload-/Pfadprobleme	Asset-Checkliste und Konsolenwarnungen ergänzt
Navigation nicht symmetrisch	Compact-Header-Regeln verschoben die Nav	zentrierte Navigationsgruppe und Scrollbar-Fix
Info-Karten liefen in Header	Hover-Karten öffneten nach oben	Karten öffnen nach unten
Jingle sollte nicht nerven oder unkontrolliert starten	Audio kann die Markenwirkung stärken, darf aber Nutzer nicht stören und wird von Browsern oft bei Autoplay blockiert.	Einbindung als steuerbares Audio-Feature über Musikbutton/Toolbox; Nutzer kann den Jingle bewusst aktivieren oder stoppen.

8. Portfolio-Text

Kurze Projektbeschreibung

Für TY Alltagshelden wurde eine bestehende Website iterativ modernisiert und funktional erweitert. Der Fokus lag auf einem vertrauensvollen Markenauftritt, mobiler Bedienbarkeit, direkter Kontaktaufnahme per WhatsApp, Dark Mode, Barrierefreiheit und einer

TY Alltagshelden · Website-Relaunch & Funktionsausbau

datenschutzfreundlichen Vorbereitung von Google-Bewertungen. Die Umsetzung zeigt den vollständigen Prozess von der ersten funktionsfähigen Version bis zur stabilen, onlinefähigen Unternehmensseite.

Problem-Lösungs-Statement

Die Ausgangsversion wurde gezielt analysiert und in mehreren Iterationen verbessert. Besonders Mobile Navigation, Dark-Mode-Kontraste, Bildpfade, Kontaktlogik, rechtliche Inhalte und Bewertungsführung wurden optimiert. Das Ergebnis ist eine lokale Dienstleister-Website, die Kunden und Bewerber schnell zu den wichtigsten Aktionen führt.

9. Wert- und Qualitätseinschätzung

Die aktuelle Seite ist für ein lokales Dienstleistungsunternehmen deutlich über einer einfachen Baukasten-Seite einzuordnen. Sie enthält Sonderfunktionen, echte Kontaktlogik, rechtliche Inhalte, Barrierefreiheitsfunktionen und Google-Bewertungsanbindung.

Szenario	realistische Einschätzung
Einsteiger-/Freelancer-Projekt	ca. 800–1.500 €
Lokale Unternehmensseite mit Sonderfunktionen	ca. 1.500–2.500 €
Sauber finalisiert und übergeben	ca. 2.000–3.200 €
Agenturvergleich	ca. 3.000–5.000 €+

10. Nächste sinnvolle Schritte

- Live-Version vollständig mit Desktop, Tablet und Smartphone testen.
- Browser-Konsole und Network-Tab auf 404-Fehler prüfen.
- Jingle/Musikfunktion auf Desktop und Mobile testen, insbesondere Lautstärke, Start/Stop und Nutzerführung.
- Google-Unternehmensprofil pflegen und erste echte Kundenbewertungen sammeln.
- Optional: Code nach finaler Abnahme strukturell aufräumen und Alt-Patches konsolidieren.
- Optional: eigene Unterseiten-Version/Multi-Page-Variante mit späterem Intro planen.
- Optional: SEO-Basis ausbauen mit lokalem Fokus auf Mainz, Bingen, Ingelheim, Bad Kreuznach und Umgebung.

11. Übergabe-Checkliste

Prüfpunkt	Status
index.html und vollständiger assets-Ordner hochgeladen	prüfen
Favicon sichtbar	erledigt
Firmen-E-Mail überall korrekt	erledigt
Burger-Menü mobile funktioniert	erledigt
Dark Mode lesbar	erledigt
Lupe funktioniert	erledigt
Google-Bewertung schreiben Link funktioniert	erledigt
Impressum und Datenschutz erreichbar	erledigt

TY Alltagshelden · Website-Relaunch & Funktionsausbau

Kontaktformular/WhatsApp-Nachricht prüfen	prüfen
Live-Konsole ohne Asset-404	prüfen

Hinweis: Diese Dokumentation dient als Projekt- und Portfolio-Dokumentation. Sie ersetzt keine rechtliche Beratung.

12. Screenshotbasierte Iteration und Fehleranalyse

Warum dieser Abschnitt wichtig ist: Die Website wurde nicht in einem einzigen Durchlauf finalisiert, sondern iterativ verbessert. Screenshots und konkrete Fehlerberichte waren dabei zentrale Arbeitsmittel. Sie zeigen im Portfolio nicht nur das Endergebnis, sondern auch Analysefähigkeit, Testverhalten und den Weg von einem funktionalen Prototyp zu einer stabileren Unternehmensseite.

Arbeitsweise: Nach jedem größeren Stand wurden sichtbare Probleme dokumentiert, priorisiert und in einer neuen Version korrigiert. Besonders am letzten Entwicklungstag wurden detaillierte Fehlerberichte mit Screenshots erstellt, z. B. zu mobiler Navigation, Dark-Mode-Kontrast, Header-Verhalten, Bildpfaden, rechtlichen Inhalten und Google-Bewertungen. Diese Rückmeldungen führten direkt zu gezielten Fixes und stabileren Zwischenständen.

Bildsprache: vom Zwischenstand zur finalen Service-Optik

Der Zwischenstand nutzte zugeschnittene Flyer-Motive. Das wirkte in den Karten unruhig. Die finale Version nutzt eigene, einheitliche Motive mit besserem Zuschnitt und konsistenter Markenwirkung.

Vorher / Zwischenstand: ausgeschnittene Flyer-Motive



Fenster



Garten



Auto-Innenraum

Nachher: eigene, einheitliche Website-Motive



Fenster



Garten



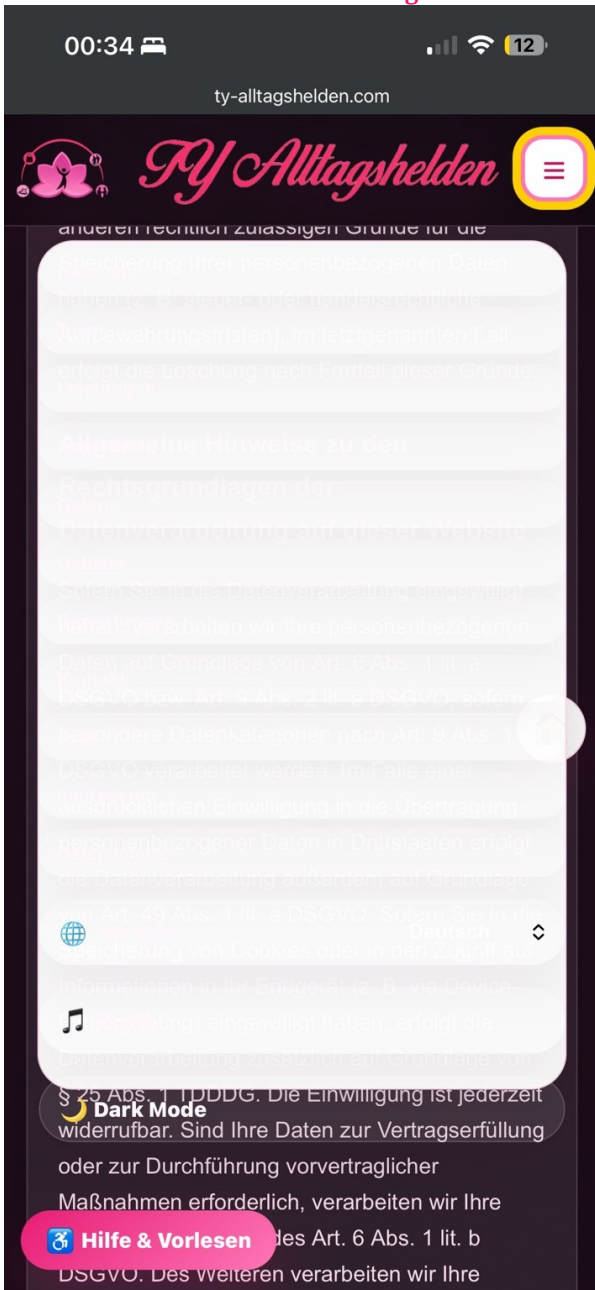
Auto-Innenraum

Screenshot-Vergleich: Bildsprache im Zwischenstand und nach der Überarbeitung. Die finalen Service-Motive wirken ruhiger, einheitlicher und besser auf Website-Karten zugeschnitten.

Dokumentierte Fehlerbilder aus der Entwicklung

Die folgenden Screenshots sind bewusst als Prozessnachweis gedacht. Sie zeigen typische Fehlerbilder, die während der Optimierung aufgefallen sind und anschließend in späteren Versionen korrigiert wurden.

TY Alltagshelden · Website-Relaunch & Funktionsausbau



Fehlerbild: Mobiles Burger-Menü im Dark Mode war schwer lesbar und verhielt sich nicht zuverlässig beim Schließen. Daraus entstanden die Dark-Mode-Kontrastkorrektur und die robuste Burger-Menü-Logik.

Warum TY Alltagshelden?

Wir möchten, dass Sie sich in Ihren Räumen und in Ihrem Alltag wieder wohlfühlen. Deshalb arbeiten wir zuverlässig, freundlich und mit Blick fürs Detail.

✓ Persönliche Absprache und faire Angebote

✓ Flexible Termine nach Vereinbarung

✓ Gründliche Arbeit für Privat und Gewerbe

✓ Freundliche Unterstützung im Alltag

Fehlerbild/Debugging: Navigation, Sticky-Header und Zentrierung wurden mit Browser-Inspektor geprüft. Aus diesen Tests entstanden mehrere Header- und Navigationskorrekturen.

Problem-Lösungs-Protokoll

Bereich	Was gestört hat	Maßnahme	Ergebnis
Bildsprache / Angebote	Die Flyer-Ausschnitte waren zwar inhaltlich passend, wirkten als Website-Karten aber unruhig und teilweise unsauber zugeschnitten.	Erstellung eigener, einheitlicher Servicebilder für Fenster, Garten und Auto-Innenreinigung.	Ruhigere, hochwertigere Angebotskarten mit klarerem Markenbild.
Header / Navigation	Die Navigation war zeitweise asymmetrisch, erzeugte einen horizontalen Scrollbalken oder entfernte sich zu stark von der gewünschten Optik.	Mehrere Header-2.5-Iterationen, Zentrierung, Entfernung unnötiger Floating-Tools, Wiederherstellung des Home-Buttons.	Stabilere Navigation mit besserer Symmetrie und sinnvoller Header-Mechanik.
Mobile Burger-Menü	Das Menü öffnete, schloss aber nicht zuverlässig; im Dark Mode war es zeitweise kaum lesbar.	Schließverhalten über Menüpunkt-Klick, Außenklick, erneuten Burger-Klick und Escape; später harte, eindeutige Zustandssteuerung.	Robustes mobiles Menü und deutlich bessere Bedienbarkeit.
Dark Mode	Mehrere Texte, Karten und Buttons waren zu kontrastarm.	Gezielte Dark-Mode-Regeln für Hero, Angebotskarten, Jobbereich, Menü und Buttons.	Bessere Lesbarkeit und hochwertigerer dunkler Look.
Rechtliches	Impressum und Datenschutz waren zunächst nur Platzhalter bzw. nicht vollständig integriert.	Integration der bereitgestellten eRecht24-Dokumente, Korrektur offensichtlicher Encoding-/Tippfehler und E-Mail-Tausch.	Rechtlich deutlich besser vorbereitete Unternehmensseite.
Google-Bewertungen	Google-Profil existierte zunächst nicht; später	Datenschutzfreundliches Klick-Gate und später	Bewertungen können gesammelt werden, ohne

TY Alltagshelden · Website-Relaunch & Funktionsausbau

	kam der echte Rezensionslink hinzu.	echter Bewertungslink.	Google automatisch beim Seitenstart zu laden.
Jingle / Audio-Branding	Audio sollte die Marke emotional unterstützen, aber nicht als störender Dauerloop oder unkontrollierter Autostart wirken.	Integration eines lokalen Jingle-Assets mit bewusstem Musik-Button und Nutzerkontrolle.	Die Website erhält eine zusätzliche emotionale Markenebene, bleibt aber weiterhin bedienbar und respektiert Nutzerkontrolle.

Portfolio-Erzählung für den Vorher-Nachher-Vergleich

Empfohlene Formulierung: „Die TY-Alltagshelden-Website wurde iterativ überarbeitet. Die erste Version war bereits funktionsfähig, zeigte aber in der Praxis Schwächen in mobiler Bedienung, Dark-Mode-Kontrast, Header-Mechanik, Bildwirkung und rechtlicher Vollständigkeit. Durch wiederholte Tests, Screenshots und konkrete Fehlerberichte wurden die Probleme gezielt analysiert und schrittweise behoben. Das Ergebnis ist eine deutlich stabilere lokale Unternehmensseite mit stärkerem Branding, direkter Kontaktlogik, Barrierefreiheitsfunktionen, rechtlicher Basis und vorbereiteter Google-Bewertungsanbindung.“

Portfolio-Nutzen dieser Darstellung

- Der Vorher-Nachher-Vergleich zeigt nicht nur Design, sondern auch Problemanalyse und Debugging-Kompetenz.
- Die Screenshots belegen, dass reale Tests auf Desktop und Mobile durchgeführt wurden.
- Die Dokumentation macht sichtbar, dass Feedback in konkrete technische und gestalterische Verbesserungen übersetzt wurde.
- Die iterative Versionsentwicklung kann als Nachweis für strukturiertes Arbeiten in Webprojekten genutzt werden.

13. Audio-Branding und Jingle-Integration

Neben Design, Navigation und Kontaktlogik wurde auch ein Audio-Branding berücksichtigt. Der TY-Alltagshelden-Jingle dient als wiedererkennbares Markenelement und soll die freundliche, emotionale Wirkung der Website ergänzen, ohne die Bedienbarkeit zu stören.

Umsetzung

- Der Jingle wurde als lokales MP3-Asset in den assets-Ordner integriert.
- Die Wiedergabe wird über einen Musik-Button bzw. das Tool-Menü gesteuert.
- Die Nutzer behalten die Kontrolle: Audio kann bewusst gestartet und gestoppt werden.
- Die Lösung vermeidet eine harte Abhängigkeit von externen Audio-Diensten und passt zur statischen IONOS-Webspace-Struktur.
- Für spätere Ausbaustufen ist eine dezentere Hintergrundmelodie nach dem Jingle denkbar, damit der Wohlfühl-Effekt erhalten bleibt, ohne einen kompletten Loop aufdringlich wirken zu lassen.

Portfolio-Relevanz

Die Jingle-Integration zeigt, dass das Projekt nicht nur visuell, sondern auch markenstrategisch gedacht wurde. Audio-Branding erweitert die Website um eine emotionale Ebene und passt zur langfristigen Idee, TY Alltagshelden mit Logo, Farben, Tonalität und Sound als wiedererkennbare Marke aufzubauen.